



PERU

OTOMOTİV SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : Nisan 2025

Raporu Hazırlayan: Lima Ticaret Müşavirliği

OTOMOTİV VE YEDEK PARÇA SEKTÖRÜ

1. Peru Pazarında Otomotiv Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Peru, istikrarlı ekonomi politikaları, düşük enflasyon oranı ve düşük dış borç/Gayri Safi Yurt İçi Hasıla Oranı ile Latin Amerika'nın dikkat çeken ülkelerinden biridir. Peru'nun GSYİH'sı, 2024 yılında 289 milyar dolara ulaşmış, büyüme oranı ise 3,3 olarak gerçekleşmiştir. Bölgedeki büyüme oranı, 2024 yılında %2 civarında iken, Peru'nun büyüme oranı bölgenin üstünde gerçekleşmiştir. Peru Merkez Bankası tahminlerine göre yeni ekonomik planlar doğrultusunda 2025 yılında büyüme oranının %4 seviyesine çıkması beklenmektedir.

Peru'nun ekonomik göstergeleri olumlu ilerlese de, Peru'da otomotiv üretimine ilişkin bir yatırım bulunmamaktadır. Peru'da araç üretimi gerçekleştirilmediğinden, Peru otomotiv ve otomotiv yan sanayisinde neredeyse tamamen dışa bağımlıdır. Ülkenin üretim merkezleri Meksika, Brezilya ve Arjantin'e fiziki yakınlığı ile Asyalı ülkelerle serbest ticaret anlaşmalarına (STA) sahip olması nedeniyle, kendi otomotiv endüstrisi yeterince gelişmemiştir.

Öte yandan, yakın zamanda faaliyete başlayan Chancay Liman Projesiyle birlikte ilgili bölgede elektrikli otomobil montaj tesisi kurulması için Peru hükümetinin girişimleri bulunmaktadır. Hükümet, Chancay bölgesi civarını özel ekonomik bölge ilan edip vergi ve gümrük avantajları sağlayarak yatırımcı çekmeye çalışmaktadır. Bu kapsamda, BYD ve Xiaomi ile elektrikli araç montaj tesisi kurulumu için görüşmeler gerçekleştirilmektedir.

1.2 Otomotiv Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Peru'daki otomotiv endüstrisi Latin Amerika'daki diğer büyük ülkelerle (örneğin Brezilya, Meksika, Arjantin) kıyaslandığında küçük ölçekli olsa da son yıllarda büyüme göstermektedir. Peru'nun araç filosu nispeten küçük ve eski olup, yaklaşık üçte ikisi Lima bölgesinde yoğunlaşmıştır. Brezilya'nın araç filosunun ortalama araç yaşı 9, Uruguay ve Şili'de ise 10 yıl civarındayken, Peru araç filosunun ortalama yaşı 13,6 yıl olarak görülmektedir. Bu durum, Peru araç filosunun yenilenme ihtiyacının yüksek olduğunu ortaya koymaktadır.

Peru'da 2024 yılı yeni araç satışları, ağır ve küçük araçlar pazarında büyüme gösterirken, hafif araç satışlarında azalma yaşanmıştır. Peru'da kamyon, minibüs ve otobüs gibi ticari araçlara olan talebin yüksek olduğu; özellikle madencilik ve lojistik sektörlerinin bu talebi desteklediği görülmektedir.

1.2.1 Hafif Araçlar Pazarı

Hafif araç satışları 2024 boyunca 151.062 adet olarak gerçekleşmiş ve 2023 yılına göre %8,2'lik bir düşüş görülmüştür. Hafif araç satışları, 2024 yılının ilk yarısında 2023 yılındaki ekonomik durgunluğun özel tüketime olan gecikmeli etkisi nedeniyle önemli bir düşüş yaşamıştır. 2023 yılının ilk yarısında araç satışları 86.764 adetken, 2024 yılının aynı döneminde satışlar 75.521 adet olmuştur. 2024 yılının ikinci yarısında ise, hafif araç pazarının toparlandığı görülmektedir. Bu toparlanmada, özel emeklilik ve tazminat fonlarının serbest bırakılmasından kaynaklanan olağanüstü gelir artışının önemli etkisi bulunmaktadır.

2024 yılı segment bazında incelendiğinde, en yüksek satışın SUV ve arazi tipi araçlarda gerçekleştiği görülmektedir. Bu segmentte 74.091 adet satış yapılmış olup, geçen yıla göre sadece %1,1’lik bir düşüş yaşanmıştır. Diğer segmentlerde ise daha belirgin düşüşler görülmüştür:

<i>Segment</i>	<i>Satış Adedi (2024)</i>	<i>Değişim</i>
<i>SUV & Arazi Araçları</i>	74.091	-%1,1
<i>Pick-up & Van</i>	29.758	-%8,2
<i>Otomobil & SW</i>	26.767	-%21,5
<i>Kamyonet</i>	20.446	-%11,2

2024 yılında Toyota, 32.495 adetlik satışla pazar liderliğini sürdürmüştür. Her ne kadar geçen yıla göre satışlarında bir düşüş yaşanmış olsa da, %21,5’lik pazar payı ile en güçlü oyuncu konumundadır. Toyota’yı sırasıyla Hyundai ve Kia takip etmektedir

Marka Bazında Pazar Dağılımı (Adet)

Marka	2023 Satışları	2024 Satışları	Pazar Payı 2024 (%)
Toyota	36,641	32,495	21.5%
Hyundai	14,858	14,063	9.3%
Kia	14,949	13,779	9.1%
Chevrolet	10,922	8,738	5.8%
Changan	8,589	8,273	5.5%

1.2.2 Ağır Araçlar Pazarı

Ağır araç satışları 2024 yılında 18.247 adet ile %5,3 büyümeye kaydetmiştir. Kamyon ve treyler kamyon satışları %1,4’lük bir artışla 15.308 adede ulaşmıştır. Söz konusu araçların yoğun kullanıldığı madencilik, inşaat ve tarım sektörlerindeki büyümenin etkisiyle bir talep artışı olduğu görülmektedir. 2025 yılında da kamyon ve treyler satışlarının %3 oranında artması öngörülmektedir.

Minibüs ve otobüs satışları ise, %31,7 ile en büyük büyümeyi göstererek 2024 yılında 2.939 adet satış gerçekleşmiştir. İnsan taşımacılığı sektörü ve turizmle bağlantılı faaliyetlerin (oteller, restoranlar, eğlence merkezleri vb.) artması satışları olumlu etkilemiştir.

Ağır araç pazarında ISUZU ve VOLVO en büyük iki oyuncu olarak öne çıkmaktadır. ISUZU, 2.128 adetlik satışla %13,9 pazar payına ulaşırken, onu 2.064 adetlik satışla %13,5 pazar payı ile VOLVO takip etmektedir. Diğer yandan, FOTON ve HINO, 2024 yılında satışlarını artırarak dikkat çekici bir performans sergilemiştir.

Marka Bazında Pazar Dağılımı (Adet)

Marka	Satış (2023)	Satış (2024)	Pazar Payı
ISUZU	2.153	2.128	13,9%

VOLVO	2.007	2.064	13,5%
FOTON	1.033	1.171	7,7%
FUSO	1.261	1.045	6,8%
HINO	1.176	1.035	6,7%

1.2.3 Küçük Araçlar Pazarı

İki veya üç tekerlekli araçlar bu kategoride yer almaktadır. 2024 yılında küçük araç satışları 340.009 adede ulaşarak yılı %3,8'lik bir artışla kapatmıştır. 2024 yılında motosiklet satışı 237.796 adede (+%4,3) ulaşırken, üç tekerlekli araç satışı 102.213 adede (+%2,6) yükselmiştir. Peru'nun özellikle kırsal bölgelerinde bu araçların hem bireysel hem de toplu taşımada yaygın şekilde kullanıldığı görülmektedir. Altyapının sınırlı olduğu yerlerde bu araçlara bağımlılık yüksektir.

Marka bazlı bakıldığında 2024 yılında HONDA, küçük araç segmentinin açık ara lideri konumundadır. HONDA'yı, WANXIN (%13) ve BAJAJ (%10) takip etmektedir.

Marka Bazında Pazar Dağılımı (Adet)

Marka	Satış (2023)	Satış (2024)	Pazar Payı
HONDA	76.817	88.075	26%
WANXIN	42.695	45.356	13%
BAJAJ	33.351	35.513	10%
RONCO	20.800	23.525	7%
NEXUS	8.456	8.734	3%

1.2.4 Elektrikli ve Hibrit Araçlar Pazarı

2024 yılında Peru'da elektrikli ve hibrit araç satışlarında dikkate değer bir artış yaşanmıştır. 2025 yılı itibarıyla da elektrikli araç satışlarının daha da artması ve toplam pazar payının yaklaşık %7 seviyesine çıkması beklenmektedir.

2024 yılında elektrikli araç satışları, bir önceki yıla göre %47,2 oranında artarak 6.602 adede ulaşmıştır. Yıl boyunca en çok satılan elektrikli araç türü, 3.049 adetle hafif hibrit araçlar olmuştur. Bunu, 2.858 adetle konvansiyonel hibrit araçlar takip etmiştir. Tamamen elektrikli araçlar 435 adetle üçüncü sırada yer alırken, şarj edilebilir hibrit araçlar ise 260 adetle listenin sonunda yer almıştır. Bu veriler, Peru'daki kullanıcıların hâlâ içten yanmalı motor destekli hibrit sistemlere daha fazla ilgi gösterdiğini ortaya koymaktadır. Ayrıca, Peru'da elektrikli araçlar için şarj altyapısının yetersiz olması nedeniyle elektrikli araç kullanımı Lima bölgesinde yoğunlaşmıştır.

Marka Bazında Pazar Dağılımı (Adet)

Marka	Satış (2023)	Satış (2024)	Pazar Payı
TOYOTA	928	1802	27%
SUZUKİ	575	1186	17%
VOLVO	318	423	8%
MERCEDES	395	527	6%
GEELY	659	391	5%

1.3. Otomotiv Yan Sanayi Sektörü

Ülkenin otomotiv yan sanayi üretimi oldukça kısıtlı olup, talebi karşılamak için yetersiz kalmaktadır. Ülkenin özellikle dağlık ve kırsal bölgelerindeki zorlu çevre şartları ve iklim nedeniyle araçlar ve yedek parçaları hızla yıpranabilmektedir. Yüksek yıpranma oranı nedeniyle, araçların işlevselliğini sürdürebilmesi için yedek parça temini büyük önem taşımaktadır. Ayrıca, Peru'da çok sayıda ikinci el araç olması da tamir ve bakım ihtiyacını artırmaktadır.

Otomotiv yedek parçalarının temin edildiği başlıca pazarlar ABD, Çin, Japonya, Güney Kore, Hindistan ve Brezilya'dır. Bu ülkeler, otomotiv parçaları ve bileşenleri sağlama konusunda Peru pazarında önemli bir rol oynamaktadır. Söz konusu ülkeler, temel mekanik bileşenlerden ileri teknolojiye sistemlere kadar geniş bir yelpazede otomotiv parçaları sunmaktadır.

Otomotiv Yan Sanayi Pazarında Ürün Bazında Peru'nun İthalatı (ABD doları)

Ürün adı	2023	2024	Değişim
Lastikler	552.652.015	628.483.016	13,7%
Yağlar	345.608.685	424.358.268	22,8%
Motor Parçaları	350.013.763	418.214.605	19,5%
Filtreler	175.329.650	203.959.833	16,3%
Diğer Sarf Malzemeleri	128.486.359	137.960.945	7,4%
Vites Sistemi	98.796.684	96.562.375	-2,3%
Elektrik Parçaları	88.409.072	96.415.385	9,1%
Karoser Parçaları	92.445.417	84.271.093	-8,8%
Fren Sistemi	52.488.630	61.591.863	17,3%
Aküler	41.440.955	49.652.482	19,8%
Süspansiyon Sistemi	38.025.797	45.203.924	18,9%
Aksesuarlar	32.649.878	35.482.609	8,7%
Kauçuk Ürünleri	29.287.778	34.131.858	16,5%
Direksiyon Sistemi	19.560.243	24.226.727	23,9%
Tekerlekler ve parçaları	19.725.356	21.057.198	6,8%
Soğutma Sistemi	15.265.736	17.409.396	14,0%
Akslar ve Diferansiyel	12.910.946	13.696.177	6,1%
Egzoz Sistemi	6.908.083	9.316.652	34,9%
TOPLAM	2.100.005.047	2.401.994.406	

Türk firmalarının, kaliteli üretim kapasiteleri ve rekabetçi fiyatları ile Peru gibi gelişen pazarlarda dikkat çekebileceği düşünülmektedir. Ancak, bu fırsatlardan yararlanabilmek için ithalatçılara yönelik etkin tanıtım faaliyetlerinin artırılması önemlidir. Bu kapsamda, uluslararası ticaret fuarlarına katılım sağlamak ve yerel işbirlikleri kurarak pazarın dinamiklerine uygun stratejiler geliştirmek kritik öneme sahiptir.

2. Peru'nun Sektörde Dış Ticareti

Peru'nun otomobil endüstrisindeki ithalatı 2024 yılında 4,5 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Yeni araçlar pazarında Çin ana tedarikçi konumundadır. İthalatta Honda, Toyota, Kia, Hyundai ve

Changan markalarının pazar payının yüksek olduğu görülmektedir. Peru’da yeni araçlar dışında ikinci el/kullanılmış araç ithalatı da ayrı bir pazar oluşturmaktadır. İkinci el pazarında ABD ve Japon markalarının ağırlığı göze çarpmaktadır.

2.1 2024 Yılında Otomotiv Sektöründe Peru’nun En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (87. Fasil)

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Miktar (kg)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1.	ÇİN	1.416.759.198	522.166.598	30%
2.	BREZİLYA	789.436.317	254.125.480	16%
3.	ABD	423.970.245	63.645.017	9%
4.	ARJANTİN	395.621.675	17.980.606	8%
5.	JAPONYA	365.180.624	29.653.017	8%
6.	HİNDİSTAN	261.065.564	32.909.723	71%
7.	MEKSİKA	231.080.426	28.963.504	5%
8.	ENDONEZYA	181.207.034	20.628.849	4%
9.	GÜNEY KORE	172.548.047	16.797.491	4%
10.	ALMANYA	132.484.117	16.381.669	3%
18.	TÜRKİYE	15.942.544	2.350.062	0,3%

2.2 2024 Yılında Otomotiv Sektöründe Peru’nun En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (87. Fasil)

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Miktar * (kg)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1.	ŞİLİ	48.540.245	5.558.485	51%
2.	ABD	27.290.838	1.470.950	29%
3.	MEKSİKA	6.215.646	335.111	6%
4.	HOLLANDA	2.607.232	211.554	3%
5.	BOLİVYA	1.616.686	181.101	2%
6.	EKVATOR	1.285.602	152.766	1%
7.	ÇİN	1.282.566	58.400	1%
8.	KOLOMBİYA	918.137	112.002	1%
9.	HONG KONG	864.622	8.593	1%
10.	BELÇİKA	719.347	27.740	1%

*Miktar bilgisinin bulunması mümkünse

Peru’nun otomotiv sektöründe üretimi olmadığından, ihracatındaki değer büyük çoğunlukla ithal edilip yeniden ihraç edilen ürünlerden kaynaklanmaktadır.

2.3 2024 Yılında Otomotiv Sektöründe Peru'nun Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı 10 Ürün (87. Fasil)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı(%)
870322	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar	733.441.936	0	-
870421	Eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar	551.488.884	0	-
870323	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar	453.498.821	0	-
870423	Eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar	402.641.207	0	-
870410	Karayolu şebekesi dışında kullanılmak üzere yapılmış damperler	271.803.853	0	-
870121	Yarı römorkler için çekiciler	268.322.788	0	-
870210	Otobüs, midibüs, minibüs; sadece dizel veya yarı dizel motorlu	250.718.684	0	-
871120	Motosikletler; içten yanmalı pistonlu	194.219.612	0	-
870422	Eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar	191.575.420	0	-
870340	Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar	167.308.213	7.929	-

2.4 2024 Yılında Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Peru'nun Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
271019	Diğer yağlar ve müstahzarlar	2.110.213.898	1.308.294	0,06%
401180	Kauçuktan yeni dış lastikler	312.686.374	243.868	0,08%
401120	Otobüs-kamyon dış lastiği	221.036.815	360.108	0,16%
840999	Dizel motorlar için aksamlar	158.224.276	1.940.321	1,23%

870899	Kara taşıtları için diğer aksam, parçaları	108.177.910	3.202.301	2,94%
842199	Filtre, arıtma cihazlarının aksam, parçaları	93.659.210	359.490	0,38%
841480	Diğer amaçlar için kullanılan kompresör, vantilatör, aspiratör	85.312.642	558.331	0,65%
401110	Binek araçlar için pnömatik lastikler	84.290.719	58.486	0,07%
842123	İçten yanmalı motorlar için yağ-yakıt filtreleri	72.705.303	676.003	0,93%
870830	Kara taşıtları için fren ve servo-frenler vb. aksam, parçaları	67.646.572	963.936	1,42%
870893	Kara taşıtları için debriyajlar vb. aksam, parçaları	50.604.039	832.760	1,65%

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Peru'ya İhracatı (ABD doları)

2022–2024 dönemine ait veriler, Türkiye'nin Peru'ya yaptığı sektörel ihracatın belirli ürünlere yoğunlaştığını ve otomotiv yan sanayi ürünlerinde ihracatın yıllar içinde dalgalandığını göstermektedir. Birçok kalemin ihracatında 2023 yılında bir azalma olduğu görülmektedir. Özellikle traktörler ve debriyaj aksamları kalemlerinde düşüş eğilimi dikkat çekmektedir. Yağlar ve yağlama müstahzarlarında ise oldukça sert bir düşüş yaşansa da 2024 yılında ihracatımız eski seviyesine yaklaşmıştır.

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2022	2023	2024
1	870899	Kara taşıtları için diğer aksam, parçaları	3.822.749	2.516.348	3.202.301
2	870880	Kara taşıtları için süspansiyon sistemleri vb. aksam ve parçaları	2.403.209	1.683.977	2.290.663
3	840999	Dizel motorlar için aksamlar	1.641.964	1.700.204	1.940.321
4	870193	Traktörler (8709 pozisyonuna giren traktörler hariç)	4.105.197	2.347.452	1.909.900
5	870790	Diğer kara taşıtlarının karoserileri (şoför mahalli dahil)	1.374.493	1.869.075	1.794.911
6	870840	Kara taşıtları için vites kutuları ve aksam, parçaları	1.225.457	1.210.697	1.425.015
7	271019	Diğer yağlar ve müstahzarlar	1.266.210	248.441	1.308.294

8	870830	Kara taşıtları için fren ve servo-frenler vb. aksam, parçaları	1.061.601	544.953	963.936
9	870893	Kara taşıtları için debriyajlar vb. aksam, parçaları	1.550.959	1.209.765	832.760
10	340399	Diğer yağları içeren; diğer maddelerin işlenmesine mahsus yağlama müstahzarları	817.458	400.418	769.069
11	842123	İçten yanmalı motorlar için yağ-yakıt filtreleri	635.625	573.522	676.003
	TOPLAM		19.904.922	14.304.852	17.113.173

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Peru'nun toplam nüfusu 2024 yılında 34 milyona ulaşmış olmakla birlikte, Lima bölgesi, ülke nüfusunun yaklaşık üçte birine ev sahipliği yapmaktadır. Gayrisafi yurtiçi hasılanın (GSYİH) yaklaşık %50'si bu bölgede üretilmektedir. Bu durum, Lima'yı yalnızca idari başkent değil, aynı zamanda ülkenin ticari merkezi konumuna da taşımaktadır. Bu nedenle, Peru pazarında faaliyet göstermeyi planlayan firmalar için satış ve dağıtım operasyonlarının Lima merkezli olarak organize edilmesi stratejik bir tercih olarak görülmektedir.

Lima'daki satış temsilcileri, genellikle Arequipa, Chiclayo ve Trujillo gibi diğer önemli şehirlerde de faaliyet göstermekte olup, bu şehirler bölgesel erişimi genişletmek açısından kritik bir rol oynamaktadır.

Peru pazarının sektörel dağılımı incelendiğinde, ağır vasıta ve iş makineleri gibi sektörlerde özellikle madencilik faaliyetlerinin yoğunlaştığı Arequipa ön plana çıkmaktadır. Bu bölge, madencilik sektörüne yönelik ürün ve hizmetler için yüksek potansiyel taşımaktadır. Diğer yandan, motosiklet ve üç tekerlekli araçlar gibi daha hafif ulaşım araçlarına yönelik talep, sıcak iklimi ve şehir içi ulaşım ihtiyaçları nedeniyle Trujillo, Piura, Tarapoto ve Chiclayo gibi kuzey bölgelerinde yoğunlaşmaktadır.

Bu durum, firmaların ürün portföylerini ve dağıtım stratejilerini bölgesel talepler doğrultusunda şekillendirmelerini gerekli kılmaktadır. Bu sebeple, Peru pazarına giriş yapmayı planlayan firmalar için, yerel pazarı iyi bilen ve bölgesel ağlara hâkim bir yerel temsilci ile iş birliği yapılması büyük önem taşımaktadır.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Peru otomotiv sektörü ve yan sanayi ürünlerinde ithalatın önemli bir bölümü, Derco Peru, Ferreyros ve Komatsu gibi büyük ölçekli şirketler ile yabancı markaların yerel temsilcilikleri veya iştirakleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu firmalar, genellikle yüksek hacimli ithalat yaparak pazarda önemli bir paya sahip olmaktadır. Sektördeki büyük ithalatçıların bilgisi ve ithalat rakamları aşağıda paylaşılmaktadır. Ayrıca, sektördeki bazı firmaların iletişim bilgileri raporun "Yararlı Adresler" kısmında gösterilmiştir.

	FİRMA ADI	2023 (Milyon Dolar)	2024 (Milyon Dolar)
1	TOYOTA DEL PERU S A	728,9	682,1
2	VOLVO PERU S A	313,6	328,4
3	DERCO PERU S.A.	327,1	287,1
4	DIVEIMPORT S.A.	270,4	237,5
5	AUTOMOTORES GILDEMEISTER PERU S.A.C.	218,1	224,4
6	KOMATSUMITSUI MAQUINARIAS PERU S.A.	98,8	196,3
7	SCANIA DEL PERU S A	146,5	183,2
8	GENERAL MOTORS PERU S A	231,1	167,2
9	KIA IMPORT PERU S.A.C.	200,3	134,8
10	FORD PERU S.R.L.	142,8	125,5
11	EURO MOTORS S.A.	150,1	119,5
12	HONDA DEL PERU S.A	100,2	104,4
13	FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	111,5	99,4
14	NISSAN PERU S.A.C.	128,6	95,5
15	MC AUTOS DEL PERU S.A.C.	121,5	88,7

Öte yandan, özellikle oto yan sanayi segmentinde, küçük ve orta ölçekli birçok yerel Perulu firmanın da ithalat faaliyetinde bulunduğu gözlemlenmektedir. Bu firmalar, daha belirli ürün gruplarına odaklanmakta ve farklı tedarik kanalları aracılığıyla pazarda rekabetçi bir konum elde etmeye çalışmaktadır. Bu yapı, sektörde hem büyük oyuncuların hâkim olduğu bir üst segmenti, hem de esnek ve dinamik yapılarıyla hareket eden KOBİ'lerin aktif olduğu bir alt segmenti beraberinde getirmektedir.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Peru otomotiv sektörüyle ilgili kurum ve kuruluşların bilgilerine aşağıda yer verilmektedir.

- Peru Dış Ticaret ve Turizm Bakanlığı : <https://www.gob.pe/mincetur>
- Peru Ulaştırma ve Haberleşme Bakanlığı : <https://www.gob.pe/mtc>
- Lima Ticaret Odası: <https://www.camaralima.org.pe/>
- Otomotiv Birliği (AAP) : <https://aap.org.pe/>
- Peru Dış Ticaret Odası: <https://www.comexperu.org.pe/>
- Ticaret, Üretim, Turizm ve Hizmetler Ulusal Odası: <https://www.perucamaras.org.pe/index.html>
- Ulusal Sanayi Odası : <https://www.sni.org.pe/>

Peru'da otomotiv sektöründe temel birlik olarak Otomotiv Birliği (AAP) görülmektedir. Söz konusu kuruluş otomotiv sektörünün gelişimine ilişkin raporlar ve veriler yayımlanmakta ve sektörün gelişimi için kamu kurumlarıyla işbirliği kurmaktadır.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Söz konusu ürünlerin ithalatı için temel gerekli belgeler Gümrük Beyannamesi, fatura ve taşıma belgesi olarak sıralanmaktadır. Yeni araçların ithalatında Ulusal Araç Yönetmeliğine uyumlu olarak araç kimlik kodu, onay kayıt numarası, kayıt detayları, aracın millileşmesi için üretici veya

Peru'daki yetkili temsilciden alınan onay sertifikasının gümrük beyannamesiyle beraber sunulması gerekmektedir.

Ulaştırma ve Haberleşme Bakanlığınca yayımlanan Ulusal Araç Yönetmeliğine göre araçların ithal edilmesi aşağıdaki şartları sağlaması beklenmektedir.

- Söz konusu ürünün model yılı gümrük beyannamesi veya ürünün ithal edildiği yıla ya da en fazla gümrük beyannamesinden önceki 2 yıla ait olmalıdır.
- Aracın kullanılmamış olması ve kilometre göstergesinin 150 kilometreden fazla olmaması gerekir. İstisnai olarak, gösterge 150 kilometreden fazla mesafe gösteriyorsa, bu mesafenin aracın üretim veya montaj noktasından ülke dışına gönderilmek üzere sevkiyat ya da gümrük noktasına taşınması nedeniyle olduğu kanıtlanmalıdır.
- Araç, menşe ülkesinde veya transit ülkesinde herhangi bir resmi araç kaydında yer almamalı, plaka veya ruhsata sahip olmamalıdır.

Peru'da ikinci el kullanılmış benzinli araçların ithalatına da izin verilmekte olup, ithalat şartları 844 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile düzenlenmiştir. Kullanılmış araçların ithalatında ilave olarak ithalat teknik formu ve doğrulama kuruluşu tarafından düzenlenmiş, aracın teknik ve emisyon standartlarına uygunluğunu gösterir denetim raporu sunulmalıdır.

L, M ve N kategorisindeki kullanılmış dizel araçların ithalatı yasaktır. Ancak M3 ve N3 alt kategorileri (Yüksek Kapasiteli Yolcu ve Ağır Yük Taşıma Araçları) bu yasağın dışındadır. Kullanılmış araç ağır hasar görmemiş olmalı ve gaz emisyonları, yürürlükteki çevresel düzenlemelere uygun olmalıdır. Kullanılmış ithal araçlarda bazı kilometre sınırları belirlenmiş olup, maksimum mesafeler şu şekildedir:

L: 20.000 km
M1: 32.000 km
M2: 36.000 km
M3: 120.000 km
N1: 36.000 km
N2: 120.000 km
N3: 240.000 km

4.4 Sektörde Teknik Düzenlemeler/Standartlar

Peru Ulusal Araç Yönetmeliği otomotiv sektörü için yasal çerçeveyi oluşturmaktadır. Bu yönetmelik, Peru'da kara taşımacılığı sistemine dâhil olan araçların tescili, teknik gereksinimleri ve işletme kurallarını düzenlemektedir. Söz konusu yönetmelik zaman içerisinde bazı değişikliklerle güncellenmiştir.

Bazı Önemli Değişiklikler:

Değişiklik No. 019-2018-MTC : Araç süspansiyon sistemleri (özellikle pnömatik süspansiyon) ve ekstra geniş lastiklere ilişkin düzenlemeler getirilmiştir

Değişiklik 007-2019-MTC : Doğal gaz veya LPG'ye dönüşüm yapan araçlara yönelik düzenlemeler yapılmıştır.

Değişiklik No. 023-2021-MTC: Elektrikli skuter, bisiklet gibi araçların kullanım kurallarını belirleyen yeni hükümler eklenmiştir.

4.5 Sektörde Etiketleme

Otomotiv sektöründe, Peru’da ithal araçlar veya otomotiv parçaları için özel bir etiketleme zorunluluğu bulunmamaktadır. Ancak, bazı yedek parçalar, 1304 sayılı Endüstriyel Ürünlerin Teknik Mevzuatının Doğrulanması ve Etiketlenmesine İlişkin Kanun Hükmünde Kararname hükümlerine tabidir. Bu çerçevede, aşağıdaki belirtilen bilgilerin etiket üzerinde yer alması beklenmektedir.

- Ürünün adı veya tanımı
- Üretim ülkesi
- Ürün bozulabilir nitelikteyse:
 - Son kullanma tarihi
 - Saklama koşulları
 - Özel uyarılar veya ek bilgiler
- Ürün kusurlu, kullanılmış veya yenilenmiş ise, bu durum belirtmelidir.
- Ürünün net içeriği kütle veya hacim birimleriyle ifade edilmelidir.
- Ürün, tüketici veya kullanıcı için risk teşkil eden herhangi bir bileşen veya ham madde içeriyorsa, bu açıkça belirtmelidir.
- Peru’daki üretici, ithalatçı veya sorumlu dağıtıcının adı, yasal adresi ve vergi numarası belirtmelidir.
- Ürünün doğasından veya kullanımından kaynaklanabilecek öngörülebilir tehlikeler ya da risklere dair uyarılar bulunmalıdır.
- Kullanıcının sağlığına zarar gelmesi durumunda uygulanacak acil müdahale bilgileri, eğer geçerliyse, etiket üzerinde yer almalıdır.

4.6 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Peru’daki kamu alımları ve devlet ihaleleri, belirli düzenlemelere tabi olarak gerçekleştirilmektedir. Bu süreçlerin şeffaf ve denetlenebilir bir şekilde yürütülmesinden sorumlu ana kurum, Devlet İhale Denetleme Kurumu (Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado – OSCE)’dir. OSCE, kamu kurumlarının mal ve hizmet alımlarını düzenleyen çerçeveyi oluşturmakta ve uygulamanın denetimini sağlamaktadır.

Kamuya ait ihaleler, OSCE tarafından yürütülen Elektronik Devlet Satın Alım Sistemi (Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado – SEACE) üzerinden ilan edilmekte ve yönetilmektedir. Bu dijital platform, kamu ihalelerine ilişkin tüm bilgilere erişim, teklif sunma ve ihale sürecinin takibi gibi işlevleri tek çatı altında toplamaktadır. İlgili platforma yandaki bağlantı üzerinden erişim sağlanabilir: “<https://prod1.seace.gob.pe/portal/>”

4.7 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Peru’nun ikili ve bölgesel düzeyde toplamda 24 ticaret anlaşması bulunmakta olup, bu anlaşmalar arasında şunlar yer almaktadır:

And Topluluğu (ANDEAN), Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA), Dünya Ticaret Örgütü (WTO), MERCOSUR, Asya-Pasifik Ekonomik İşbirliği (APEC), Pasifik İttifakı, Avrupa Birliği

(AB) , Avustralya, Kanada, Şili, Çin, Güney Kore, Kosta Rika, Küba, Amerika Birleşik Devletleri, Honduras, Japonya, Meksika, Panama, Birleşik Krallık, Singapur, Tayland, Venezuela ve Trans-Pasifik Ortaklık Anlaşması (TPP)

ANDEAN ile gümrük birliği olan Peru; Şili, Bolivya, Kolombiya ve Ekvator ile birlikte MERCOSUR'un ortak üyeleri arasındadır. Pasifik İttifakı'nın da bir üyesi olan Peru, küresel ticarete önemli aktörlerle STA imzalamıştır. Bu ülkeler arasında ABD, AB, Avustralya, Birleşik Krallık, Çin, EFTA, Güney Kore, Honduras, Japonya, Kanada, Kosta Rika, Küba, Meksika, Panama, Singapur, Şili ve Tayland yer almaktadır. Peru'nun Venezuela ile de tercihli ticaret anlaşması bulunmaktadır. Buna ilaveten, Peru'nun, Türkiye, El Salvador, Endonezya, Hindistan ve Nikaragua ile STA müzakereleri devam etmektedir.

Ayrıca Peru, Trans-Pasifik Ortaklığı (TPP) Anlaşması'nda da taraf ülke olarak yer almaktadır.

4.8 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Peru, Güney Amerika'nın batı yakasında yer alan ve Pasifik Okyanusu'na kıyısı olan bir ülkedir. Pasifik Okyanusuna kıyısı sayesinde denizyolu taşımacılığı gelişmiştir. Peru'nun dış ticaretinin %79'u denizyolu, % 17'si havayolu, % 4'ü ise karayolu ile yapılmaktadır. Peru'nun dış ticaretinin büyük bir kısmının denizyolu ile yapılması, deniz taşımacılığının ülke ekonomisi için kritik bir rol oynadığını göstermektedir

Ülkenin başlıca limanları arasında Païta, Salaverry, Chimbote, Callao, Pisco, Matarani ve Ilo yer almaktadır. Ulusal Liman İdaresi'nin (APN) verilerine göre, 2024 yılında ülkedeki kamu ve özel liman terminaleri toplamda 127,8 milyon tondan fazla yük elleçlemiştir.

Başkent Lima'da konumlanan Callao Limanı, ülkenin dış ticaretinde merkezi bir rol üstlenmektedir. 2024 yılında Peru'nun dış ticaretinin yaklaşık %50'si — ithalatta 37 milyar, ihracatta ise 25 milyar ABD doları — Callao Limanı üzerinden gerçekleştirilmiştir. Bu durum, lojistik altyapısının büyük ölçüde Lima ve çevresinde yoğunlaşmasına neden olmuştur. Callao Limanı, kıyı boyunca uzanan Panamericana Otoyolu ile iç bölgelere bağlanmaktadır.



Callao Limanı'ndan Asya ülkelerine yapılan denizyolu taşımacılığı ortalama 35 gün sürerken, Avrupa ülkelerine ise yaklaşık 28 gün içerisinde ulaşılmaktadır. Peru'dan ABD'nin Miami kentine denizyoluyla nakliye süresi 18 gün iken, Long Beach'e ulaşım süresi 15 gün civarındadır.

Peru'da otomotiv ithalatında da en çok tercih edilen liman Callao Limanı'dır. Ülkenin toplam araç ithalatı bu liman üzerinden gerçekleştirilmekte, ithal edilen araçlar Panamericana Otoyolu

aracılığıyla ülkenin diğer bölgelerine dağıtılmaktadır. Bu stratejik konum nedeniyle, birçok uluslararası otomotiv markasının Peru'daki lojistik üsleri başkent Lima'da yer almaktadır.

4.9 Dağıtım Kanalları

Peru'nun başkenti ve ekonomik merkezi olan Lima, ülkenin lojistik ve dağıtım ağlarının temel noktasıdır. Bu şehir, kıyı bölgeleri, And dağları ve Amazon havzası dahil olmak üzere Peru'nun farklı coğrafi bölgelerine mal ve hizmet akışını sağlayan önemli bir geçiş noktasıdır. Büyük lojistik merkezlerin çoğu Lima ve çevresinde yer almaktadır. Ürünler bu merkezlerde toplanmakta, ardından genellikle kara yolu ile iç bölgelere gönderilmektedir.

Lima'nın Diğer Bölgelere Bağlı Olduğu Karayolu Altyapısı

- **Panamericana Karayolu (Kuzey-Güney Koridoru):** Ülkenin en önemli ulaşım aksı olan Panamericana Karayolu, Lima'yı Trujillo, Chiclayo, Piura, Arequipa ve Tacna gibi önemli şehirlerle ve limanlarla birleştirmektedir. Bu hat, hem ithalat ticaret hem de ihracat açısından kritik öneme sahiptir.
- **Merkez Karayolu (Carretera Central):** Lima'yı iç bölgelerdeki La Oroya, Huancayo ve Huánuco gibi şehirlerle bağlayan bu yol, özellikle madencilik ve tarım ürünlerinin taşınmasında kullanılmaktadır.
- **Interoceanic Karayolu:** Lima'yı Amazon bölgesi ve Brezilya sınırına bağlayan bu yol, ülkenin güneydoğusu ile ticari entegrasyonunu sağlamaktadır.

Bu ana yollar dışında, uzak ve yüksek rakımlı bölgelerde yol durumu değişkenlik gösterebilmekte ve ulaşım açısından zorluklar yaşanabilmektedir.

4.10 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Peru otomobil pazarında fiyat, tüketici tercihlerini belirleyen en önemli faktördür. Ülkedeki Gayri Safi Yurtiçi Hasıla ve kişi başına düşen gelire bakıldığında gelir dağılımının son derece adaletsiz olduğu ve orta sınıfın imkânlarının kısıtlı olduğu görülmektedir. Ekonomik dalgalanmalar araç satışlarını önemli ölçüde etkilemekte ve tüketiciler genellikle uygun fiyatlı araçları tercih etmektedir.

Uluslararası markalar, özellikle Toyota, Hyundai ve Kia gibi Asyalı üreticiler Peru'da güçlü bir konuma sahiptir. Bu markaların popülerliği, rekabetçi fiyatlandırmaları ve Asya ülkeleriyle yapılan serbest ticaret anlaşmalarının sağladığı avantajlardan kaynaklanmaktadır. Tüketicilerin satın alma davranışları üzerinde fiyatın yanı sıra, markanın algılanan değeri ve sunduğu faydalar da etkili olmaktadır.

Peru otomotiv sektöründe son dönemde tüketici tercihleri ve trendler önemli değişimler göstermektedir. Özellikle elektrikli araçlara olan ilgi artmaktadır. Çin yatırımıyla inşa edilen Chancay Mega Limanı'nın, Çin'den gelen elektrikli araç sevkiyatını artıracığı ve Peru'nun otomotiv pazarında değişiklikler yaratacağı beklenmektedir. Ancak, elektrikli araçlar için Peru'da şarj altyapısının yetersiz olması önemli bir risk olarak değerlendirilmekte, elektrik araç kullanımının artırılması için şarj altyapısının da geliştirilmesi önem arz etmektedir.

Peru otomotiv pazarında uygun fiyatlı araçlara öncelik verildiği, SUV'lerin yoğun tercih edildiği, tüketicilerin belirli uluslararası markalara bağlılık gösterdiği ve teknolojik yeniliklerin giderek daha fazla benimsendiği dikkat çekmektedir.

4.11 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

Peru'nun dış ticaret rejimi, sade ve neredeyse yatay bir tarife yapısıyla karakterize edilmektedir. Ülkede tüm tarife satırlarına uygulanan gümrük vergisi oranları %0, %6 ve %11 olmak üzere üç seviyede belirlenmiştir. Otomotiv sektörüne ait ürünlerin büyük çoğunluğu %0 gümrük vergisine tabi tutulmaktadır. Ayrıca, söz konusu ürünlerin gümrük vergilerine ilişkin güncel bilgiye Peru gümrük idaresinin internet sitesinden (<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>) ulaşılabilir. İlgili internet sitesine ürün Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonun yazılması halinde gümrük vergileri ve ilave bilgiler görülebilmektedir.

Gümrük vergilerine ek olarak, tüm ithalat kalemlerine %18 oranında Katma Değer Vergisi uygulanmaktadır. Öte yandan, kullanılmış araçlar özelinde %40 oranında Özel Tüketim Vergisi bulunmaktadır.

4.12. Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

Peru'da doğrudan otomotiv sektörüne yönelik yüksek bilinirliğe sahip bir fuar bulunmamaktadır. Ancak, Peru Ulusal Sanayi Odası tarafından düzenlenen ExpoIndustria fuarı, otomotiv sektörü başta olmak üzere farklı alt sektörleri kapsayan bir fuar olarak dikkat çekmektedir. Söz konusu fuar, 11-13 Haziran 2025 tarihleri arasında Lima'da gerçekleştirilecektir. Söz konusu fuarın internet sitesinin (<https://expoindustria.org.pe/>) incelenmesi faydalı olacaktır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Donald Trump'ın ABD Başkanlığı döneminde dış ticaret politikalarında öne çıkan korumacı yaklaşımlar, Peru kamuoyunda da geniş yer bulmuştur. Özellikle Çin'den çıkan ve Amerikan limanlarına yük taşıyan gemilere ek vergiler uygulanması yönündeki olasılık, Peru basınında zaman zaman gündeme gelmiş; bu durumun Peru ekonomisine olası yansımaları çeşitli çevrelerce değerlendirilmiştir.

Çin'den Peru'ya yapılan deniz taşımacılığında ABD limanları, önemli bir geçiş veya aktarma noktası olarak işlev görmektedir. Bu nedenle, ABD'nin bu tür taşımacılığa yönelik vergi uygulamaları yalnızca ikili Çin-ABD ticaretini değil, aynı zamanda Çin'den mal alan üçüncü ülkeleri, dolaylı olarak da olsa etkileyebilecektir. Çin'in, Peru'nun en büyük ticaret ortaklarından biri olması nedeniyle bu durum Peru'nun otomotiv ve yan sanayi ithalatına da yansır. Çin'den gelen gemilere vergi konulması halinde Çin menşeli otomobil ve araç parçalarının fiyatları artacağından Peru'daki otomotiv sektörüne maliyet baskısı oluşturabilir.

Öte yandan, bu gelişme Türk firmalarının rekabet gücünü artırma potansiyeline sahiptir. Türk firmaları Çin'den gelen ürünlerin fiyatlarının artmasıyla birlikte daha uygun fiyatlarla rekabet

edebilecektir. Ayrıca, Türk otomotiv sektörü, Peru gibi pazarlarda Çin menşeli ürünlerle rekabet edebilmek için stratejik bir avantaj elde edebilir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Devlet Başkanı Dina Boluarte'nin yönetimi ve yürütülen politikalar, son dönemde Peru kamuoyunda ve siyasi çevrelerde yoğun olarak eleştirilmekte ve bu durum siyasi istikrar algısını zedelemektedir. Yaklaşan cumhurbaşkanlığı seçimlerinin yarattığı belirsizlik ise ekonomik aktörler nezdinde temkinli bir beklentiye yol açmaktadır. Özellikle yatırım kararlarının ötelenmesi, tüketici güveninin zayıflaması ve öngörülebilirliğin azalması gibi faktörlerin, Peru ekonomisi üzerinde baskı oluşturabileceğine dair tahminler bulunmaktadır.

Bu siyasi ve ekonomik belirsizlik ortamının, otomotiv sektörünü de olumsuz etkileyebileceği düşünülmektedir. İç talebin daralması, ithalat süreçlerinin yavaşlaması ve yatırım ortamındaki çekingenlik, sektörün büyüme potansiyelini sınırlayabilmektedir.

7. Otomotiv Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Türk otomotiv yedek parça ürünlerinin Peru pazarındaki yerini artırmak için, pazarın iyi bir şekilde analiz edilmesi büyük önem taşımaktadır. Ülkemiz pazarında bulunmayan çeşitli marka ve farklı araç türleri Peru pazarında son derece yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu noktada, Peru'da hangi otomobil ve taşıt markalarının popüler olduğunu ve hangi yedek parçalara talebin yüksek olduğunu anlamak için kapsamlı bir pazar araştırması yapılmasında fayda görülmektedir. Ayrıca, yerel distribütörlerle, otomotiv tamir atölyeleri ya da servis merkezleriyle iş birliği yaparak, ürünlerin pazara daha etkin bir şekilde girmesi sağlanabilir.

Peru'da otomotiv sanayisi ile ilgili ticaret fuarları kısıtlı olsa da, Latin Amerika'daki diğer büyük fuarlarda Perulu alıcılarla bir araya gelinmesi tavsiye edilmektedir. Böylece, Türk ürünlerinin tanıtımı yapılabilir ve pazarla doğrudan bağlantı kurulabilir.

Ayrıca, bu alanda Peru'ya yönelik sektörel ticaret heyeti düzenlenmesi de ilişkilerin artırılması için yararlı olacaktır. Bu tür organizasyonlar, yerel iş ortaklıkları oluşturulmasına ve sektörle ilgili daha derin bir anlayışa sahip olunmasına yardımcı olacaktır.

8. Genel Değerlendirme

Peru otomotiv pazarı büyüyen bir pazar olarak dikkat çekmekte ve pazara girişte herhangi bir engel bulunmamaktadır. Sektörün temel özellikleri ve eğilimleri şu şekilde sıralanabilmektedir.

- **Ürün Farklılaşmasına Dayalı Rekabet:** Peru'daki otomotiv sektöründe, farklı araç türleri (otomobiller, SUV'ler, arazi araçları, pick-up'lar, üç tekerlekli araçlar vb.) ve markalar (Asya markaları veya lüks markalar) arasında talep farklılıkları bulunmaktadır. Özellikle yüksek gelirli tüketiciler, lüks araçlara daha fazla ilgi gösterirken, orta sınıfın daha uygun fiyatlı Çin araçlarını talep ettiği görülmektedir. Özellikle Peru'nun bazı bölgelerinde iki ve üç tekerlekli

araçlara da yüksek talep olduğu da görülmektedir. Bu durum, talebin homojen olmadığını göstermektedir.

- **Yeni Araç İthalatının Ekonomiye Etkisi:** Peru'nun araç filosu Latin Amerika bölgesine göre daha yaşlı görülmektedir. Yeni araçların ithalatı, sadece otomotiv sektörünün büyümesi açısından değil, aynı zamanda Peru'nun otomobil parkının yenilenmesi açısından da önem taşımaktadır. 2024 ve sonrasındaki yıllarda, eski ve çevreye zarar veren araçların yerini alacak yeni nesil araçlar, daha düşük emisyonlar ve daha verimli motorlarla çevreye katkı sunmaktadır.
- **Elektrikli ve Hibrit Araçların Yükselen Trendleri:** Dünya genelinde olduğu gibi, Peru'da da elektrikli ve hibrit araçların talebi artmaktadır. Çevre bilincinin artması ve hükümetin bu tür araçları teşvik eden politikaları, bu pazar segmentinin büyümesini sağlamaktadır. Diğer taraftan, Peru'da elektrikli araçlar için yeterli altyapı bulunmaması da bir sorun yaratmaktadır.

9. Yararlı Adresler

Sektörde faaliyet gösteren bazı firmaların iletişim bilgileri de aşağıda gösterilmektedir.

Firma Adı	İletişim	İnternet Sitesi
Diveimport S.A.	mmaravi@divemotor.com.pe	https://www.divemotor.com/
Derco Peru S.A.	yuri.caceres@derco.pe	https://www.derco.com.pe/
Euro Motors S.A.	ryrigoyen@euromotors.com.pe	https://www.euromotors.com.pe
Modasa	cristian.roggero@modasa.com.pe	https://modasa.com.pe/
International Camiones Del Peru S.A.	rbarrios@interperu.pe	https://www.interperu.pe/
Autoland	cescobedo@autolandperu.com	https://autoland.com.pe/
Ferreyros Sociedad Anónima	sandra.toro@ferreyros.com.pe	https://www.ferreyros.com.pe/
Inchcape Motors Peru	karina.marquez@inchcape.pe	https://www.inchcapemotors.pe/
Komatsu-Mitsui Maquinarias Peru S.A.	compras@kmmp.com.pe	http://www.kmmp.com.pe/
Ipesa S.A.C.	phurtado@ipesa.com.pe sarteaga@ipesa.com.pe	https://www.ipesa.com.pe/

10. Kaynakça

[1] Asociación Automotriz del Perú, Report on Automotive Sector,

<https://aap.org.pe/informes-estadisticos/diciembre-2024/>

[2] Asociación Automotriz del Perú, Statistics on Automotive Sector,

https://aap.org.pe/estadisticas/importacion_suministros/

https://aap.org.pe/estadisticas/importaciones_vehiculos_nuevos/importacion-de-vehiculos-nuevos-2024/

[3] ComexPerú, Reports and Publications,

<https://www.comexperu.org.pe/articulos>

<https://www.comexperu.org.pe/publicaciones?id=4&publicacion=Datacomex>

[4] Camara de Comercio de Lima,

<https://lacamara.pe/>

<https://lacamara.pe/importacion-de-autos-y-camionetas-cayo-en-2024/>

<https://lacamara.pe/piensas-comprar-un-auto-electrico-en-peru-conoce-las-ventajas-y-desventajas/>

[5] El Comercio,

<https://elcomercio.pe/ruedas-tuercas/automotriz/las-marcas-de-carros-chinas-ocuparon-casi-el-30-del-mercado-peruano-en-2024-y-pronto-podrian-superar-a-las-japonesas-a-que-se-debe-esto-peru-mexico-espana-estados-unidos-noticia/>

<https://elcomercio.pe/ruedas-tuercas/automotriz/este-es-el-ranking-oficial-de-los-10-carros-electrificados-mas-vendidos-en-el-peru-en-2024-no-hay-ningun-electrico-puro-peru-mexico-espana-estados-unidos-noticia/>

<https://elcomercio.pe/ruedas-tuercas/automotriz/lima-es-el-mercado-de-carros-mas-importante-del-peru-cuales-son-los-otros-departamentos-que-destacan-en-el-sector-peru-mexico-espana-estados-unidos-noticia/>

[6] Ministerio de Comercio Exterior y Turismo,

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/1009352-mincetur-destacan-posicion-estrategica-del-peru-como-centro-logistico-en-el-pacifico-sur-para-sector-automotriz>

<https://www.apec.org/groups/committee-on-trade-and-investment/automotive-dialogue>

[7] Ministerio de Transportes y Comunicaciones,

<https://www.gob.pe/institucion/mtc/colecciones/271-estadisticas-del-mtc>

<https://www.gob.pe/institucion/mtc/normas-legales/308446-019-2018-mtc>

<https://www.gob.pe/institucion/mtc/informes-publicaciones/344841-agentes-de-carga-internacional>

[8] Sociedad Nacional de Industrias,

<https://sni.org.pe/boletines-institucionales/>

<https://expoindustria.org.pe/>

<https://sni.org.pe/sni-recibe-autos-electricos-de-la-ruta-andina-2023-y-promueve-su-industrializacion-en-el-peru/>

[9] Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT),

<https://www.sunat.gob.pe/index.html>

<https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/importaciones.html>